

Posicionarse dentro de las preferencias del viajero mexicano: el objetivo de Residence Inn by Marriott en 2022

- *Actualmente cuenta con tres propiedades ubicadas en Mérida, Cancún y Playa del Carmen operando al 100 por ciento*

Enero 07, 2022.– La marca Residence Inn by Marriott introducida al mercado mexicano de la mano de RCD Hotels inicia 2022 con un claro objetivo: posicionarse dentro de las preferencias de los consumidores nacionales como una opción que responde a las nuevas consideraciones de viajar. La propuesta de Residence Inn by Marriott encaja perfectamente en este nuevo contexto donde evitar espacios con alta afluencia es primordial, contando con tres propiedades funcionando el cien por ciento, ubicadas en Mérida, Cancún y Playa del Carmen.

Desde la apertura del primer Residence Inn by Marriott en Mérida en marzo de 2020, los hoteles han tenido una gran recepción entre los viajeros. “Si bien el comienzo fue desafiante por las condiciones de la pandemia, una vez que se levantaron las restricciones de movilidad y las personas pudieron salir nuevamente nuestra ocupación se fue incrementando poco a poco conforme a las regulaciones del gobierno en términos de alojamiento. Para el verano de 2021, nuestra operación permitida era del 70% y logramos reservar prácticamente todas las habitaciones disponibles”, explica Arturo Cruz, director comercial de las tres propiedades de Residence Inn by Marriott en México.

La ubicación de las propiedades ha sido pieza fundamental para el éxito obtenido, pues la península de Yucatán es una de las regiones con mayor desarrollo empresarial y turístico en el país. Mérida es una de las diez ciudades más importantes en México y un gran centro de negocios; mientras que por su parte Cancún y Playa del Carmen son destinos top para turistas nacionales e internacionales.

Al respecto comenta Arturo Cruz: “nuestra ubicación en tres de las ciudades más cosmopolitas del país nos ha dado la oportunidad de recibir turistas que viajan tanto por negocios como por placer. De esta forma en Mérida el mix de reservas se distribuye en 60% negocios y 40% placer; y a la inversa en Cancún y Playa del Carmen, donde el 60% de los huéspedes viajan por motivos recreativos y 40% por actividades comerciales”.

La estrategia para continuar con el posicionamiento de Residence Inn by Marriott en México se enfocará en destacar el concepto de la marca: “viaja como vives”, donde cada suite es más que una habitación, es un espacio para que los huéspedes se sientan cómodos de ser ellos mismos.

Ante la nueva normalidad que vivimos, hospedarse en un espacio que tenga las comodidades suficientes para trabajar y descansar por igual es un *must*; y es por ello que la propuesta de valor de Residence Inn by Marriott es adaptable a diferentes formas y motivos de viajar, ya sea por negocios o placer, en familia, en pareja, con amigos, o con mascotas.

###

Acerca de Residence Inn by Marriott

Residence Inn by Marriott es el líder mundial en el segmento de alojamiento de estadias largas, con más de 800 propiedades ubicadas en más de 12 países y territorios. Diseñada para estadias prolongadas, la marca ofrece amplias suites con zonas de estar, de trabajo y de dormitorio independientes. Cocinas completamente funcionales, servicio de entrega de comestibles, supermercados abiertos las 24 horas y los desayunos de cortesía ayudan a los huéspedes a maximizar su tiempo mientras viajan. Cada Residence Inn ofrece conexión Wi-Fi gratuita tanto en los espacios públicos como en habitaciones, para garantizar así una conectividad continua durante su estadía. Como miembro de la cartera de Marriott International, Residence Inn se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy™, el nuevo nombre del programa de viajes de Marriott que reemplaza a Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® y Starwood Preferred Guest® (SPG), el programa ofrece a los miembros una cartera extraordinaria de marcas globales, experiencias en Marriott Bonvoy Moments y beneficios incomparables, que incluyen la obtención de puntos para estadias gratuitas en hoteles y noches para el reconocimiento del estatus Elite. Para inscribirse sin costo o para obtener más información sobre el programa, visite MarriottBonvoy.com. Para obtener más información del hotel o reservar, visita residence-inn.marriott.com. Y para obtener consejos de viaje, lo último sobre la marca o conectar con otros viajeros, sigue nuestras redes sociales @ResidenceInn en [Facebook](https://www.facebook.com/ResidenceInn), [Twitter](https://twitter.com/ResidenceInn) e [Instagram](https://www.instagram.com/ResidenceInn).

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels® es la compañía encargada del mercadeo y comercialización para propiedades de lujo en México, el Caribe y EE. UU., incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana; ocho propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu los Cabos, UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya - el primer concepto de lujo todo incluido- y las más recientes aperturas de Residence Inn by Marriott® en Mérida y Cancún; así como Nobu Hotel Chicago en Estados Unidos de América. Para mayor información visita <https://rcdhotels.com>



Malú Mendez
Cel. 55.3732.8203
malu@lithiumpr.mx



Marcela Carmona
Cel. 56.1126.9742
marcela@lithiumpr.mx